



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku do roku 2020



Rady Wspólnoty
Klastra ICT pod nazwą
Wspólnota Wiedzy i
Innowacji w Zakresie
Technik
Informacyjnych i
Komunikacyjnych
21.06.2011



Politechnika Wrocławska



Plan prezentacji



Informacja o projekcie

Realizacja projektu

Opracowanie strategii - metodologia

Kierunki działań

Struktura strategii

Diagnoza i ekspertyzy





Informacje o projekcie

- Realizacja:
 - Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego - Lider
 - Politechnika Wrocławska - Partner

Informacja o projekcie	
Numer i nazwa Priorytetu	<i>VIII. Regionalne kadry gospodarki</i>
Numer i nazwa Działania	<i>8.2. Transfer wiedzy</i>
Numer i nazwa Poddziałania	<i>8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji</i>
Województwo	<i>dolnośląskie</i>
Tytuł projektu	<i>Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku do roku 2020</i>
Obszar realizacji projektu	<i>Województwo Dolnośląskie</i>
Okres realizacji projektu	<i>01.06.2010 – 31.08.2012</i>





Informacje o projekcie (cd)

- Społeczeństwo informacyjne (1)
 - Społeczeństwo informacyjne po raz pierwszy zostało zdefiniowane w tzw. Raporcie Bangemana (Bruksela 1993)
 - Tym mianem określa się społeczeństwo nowoczesnego, wysoko rozwiniętego Państwa, w którym istnieje rozbudowana infrastruktura teleinformacyjna, która umożliwia społeczeństwu pełen dostęp do usług i informacji.



Informacje o projekcie (cd)

- Społeczeństwo informacyjne (2)
- Definicja Społeczeństwa Informacyjnego (polski Urząd Komitetu Integracji Europejskiej):
 - **Społeczeństwo Informacyjne** to nowy typ społeczeństwa, który ukształtował się w krajach, w których rozwój nowoczesnych technologii teleinformatycznych osiągnął bardzo szybkie tempo.
 - Podstawowymi warunkami, które muszą być spełnione, aby społeczeństwo można było uznać za informacyjne, jest rozbudowana nowoczesna sieć telekomunikacyjna, która swoim zasięgiem obejmowałaby wszystkich obywateli oraz rozbudowane zasoby informacyjne dostępne publicznie.
 - Ważnym aspektem jest również kształcenie społeczeństwa w kierunku dalszego rozwoju, tak by wszyscy mogli w pełni wykorzystywać możliwości, jakie dają środki masowej komunikacji i informacji.
 - **Cele Społeczeństwa Informacyjnego wg UKIE to:**
 - Internet jako środek komunikacji obywatelskiej i informacji publicznej,
 - Powszechny dostęp do informacji,
 - Edukacja.



Informacje o projekcie (cd)

– Społeczeństwo informacyjne (3)

- **Cele Społeczeństwa Informacyjnego wg UKiE to:**

- Internet jako środek komunikacji obywatelskiej i informacji publicznej,
- Powszechny dostęp do informacji,
- Edukacja.





Informacje o projekcie (cd)

- Cele projektu (1)
 - Celem ogólnym projektu jest:
 - *stworzenie warunków dla sprawnego rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku poprzez:*
 - opracowanie „Strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku do roku 2020” która:
 - *wyznaczy kierunki i zadania oraz przyczyni się do podniesienia skuteczności działań w zakresie społeczeństwa informacyjnego*





Informacje o projekcie (cd)

- Cele projektu (2)
 - Cele szczegółowe:
 - Realizacja zalecenia wyrażonego w DSI poprzez opracowanie diagnozy w zakresie rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku, uwzględniającej w szczególności kwestie równościowe
 - Identyfikacja obszarów wykluczenia cyfrowego
 - Identyfikacja projektów kluczowych dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego w regionie
 - Opracowanie Strategii oraz raportów nt oddziaływania na środowisko zgodnie z ustawą o prowadzeniu polityki rozwoju oraz raportu ewaluacyjnego
 - Osiągnięcie konsensusu wokół innowacyjnych rozwiązań informacyjnych na Dolnym Śląsku, czego wyrazem będzie raport z debaty publicznej



Realizacja projektu

Harmonogram prac:

Id	Nazwa zadania	2010								2011												2012											
		maj	cze	lip	sie	wrz	paź	lis	gru	sty	lut	mar	kwi	maj	cze	lip	sie	wrz	paź	lis	gru	sty	lut	mar	kwi	maj	cze	lip	sie	wrz			
1	Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego do roku 2010																																
2	Zadanie 1 Zarządzanie projektem																																
3	Etap 1.1. Utworzenie i funkcjonowanie zespołu projektowego (ZP)																																
4	Etap 1.2. Uruchomienie i funkcjonowanie strony internetowej projektu																																
5	Zadanie 2 Analiza, badania opracowanie strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego																																
6	Etap 2.1. Opracowanie wstępnego zakresu strategii społeczeństwa informacyjnego																																
7	Etap 2.2. Analiza potrzeb diagnostycznych w zakresie społeczeństwa informacyjnego																																
8	Etap 2.3. Diagnoza w zakresie społeczeństwa informacyjnego																																
9	Etap 2.4. Opracowanie startegii rozwoju społeczeństwa informacyjnego																																
10	Etap 2.5. Organizacja warsztatów																																
11	Etap 2.6. Konsultacje społeczne																																
12	Etap 2.7. Opracowanie raportu nt oddziaływania na środowisko																																
13	Etap 2.8. Opracowanie raportu ewaluacyjnego																																
14	Etap 2.9. Organizacja konferencji																																
15	Etap 2.10. Utworzenie i funkcjonowanie Komitetu Sterującego (KS)																																
16	Etap 2.11. Wyposażenie zespołu projektowego																																

Zadanie wspólne
 Zadanie PWR
 Zadanie UMWD
 Zadanie podmiotów trzecich



Realizacja projektu (stan prac)

Etap	Zadania	Status
Etap 1	Opracowanie wstępnego zakresu strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego w obszarach badawczych	☑
	Przedstawienie metodyki badań, która zostanie zastosowana do opracowania strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku do 2020	☑
	Koreferat	☑
	Warsztaty	☑
Etap 2	Analiza potrzeb diagnostycznych – identyfikacja dostępnych danych i opracowań dotyczących społeczeństwa informacyjnego z uwzględnieniem obszaru Dolnego Śląska	☑
	Analiza potrzeb diagnostycznych	☑
	Koreferat	☑
Etap 3	Diagnoza w zakresie społeczeństwa informacyjnego	✓
	Ekspertyzy obszarowe	✓
	Koreferat	✓
Etap 4	Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego	✱

Legenda:

✱ przygotowanie do realizacji etapu

☑ zrealizowane

✓ w trakcie realizacji etapu





Opracowanie strategii - metodologia

- Strategia to
 - *określenie głównych, długofalowych celów sektora*
 - *przyjęcie takich kierunków działań,*
 - *alokacja zasobów, które są konieczne dla zrealizowania celów.*
- Strategia to wskazywane drogi
 - *dokąd się zmierza czy jaką pozycję powinien osiągnąć sektor*
- Strategia jednak powinna mówić
 - *jak to uczynić, przy pomocy jakich metod, środków czy procedur.*



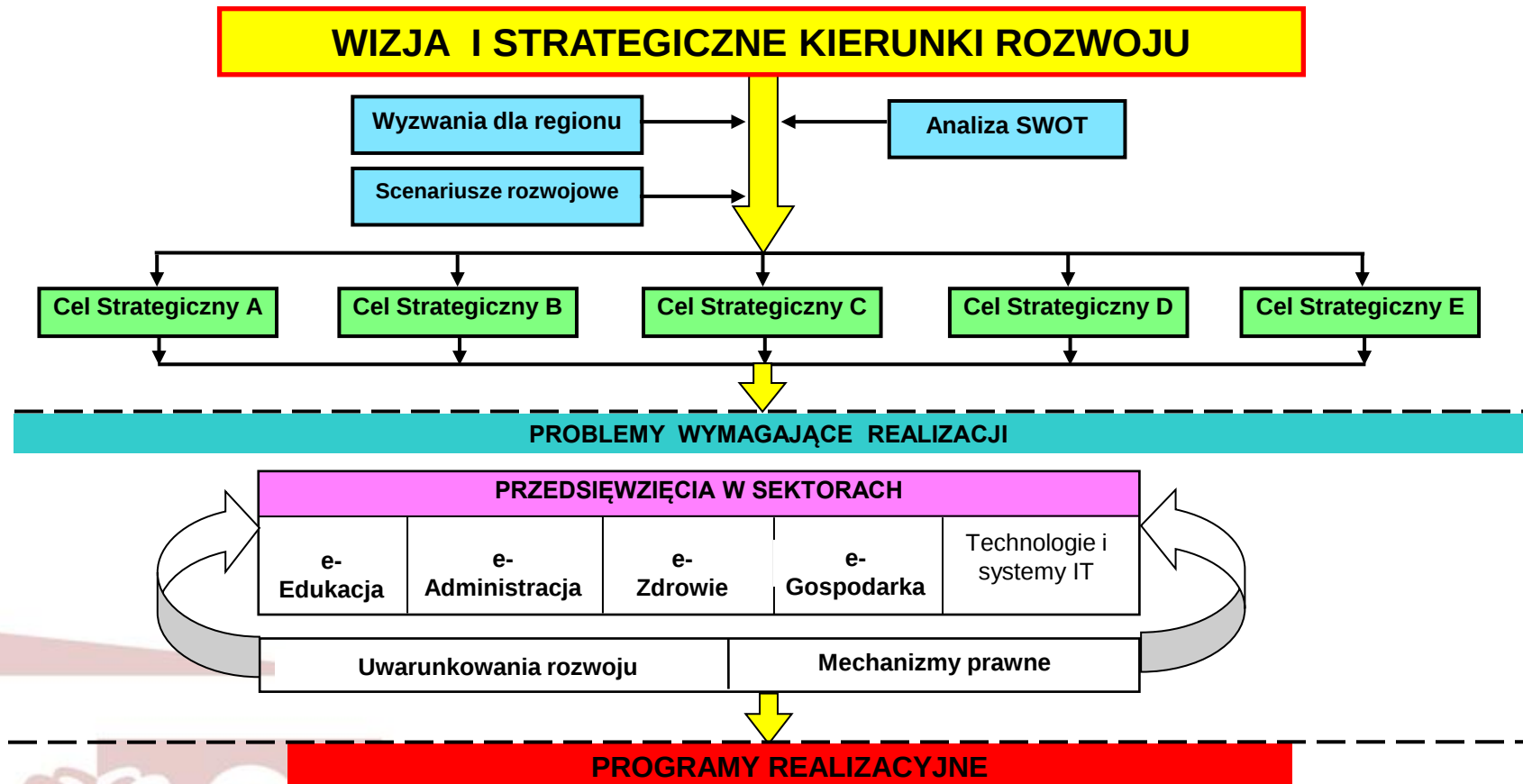


Strategia - założenia

- Definiując strategię należy podkreślić następujące fakty:
 - pojęcie strategii należy łączyć nierozdzielnie z zadaniami i funkcjami władz regionu,
 - wdrożenie strategii ma zapewnić osiągnięcie fundamentalnych celów długookresowych, czyli ma zbliżyć sektor do pewnego stanu ocenianego pozytywnie w długim horyzoncie czasowym; oznacza to, że pojęcie strategii należy kojarzyć z rozwojem sektora,
 - strategia jako koncepcja rozwoju sektora powstaje w wyniku rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji; cechą szczególną tych decyzji jest wysoki stopień niepewności i związane z tym ryzyko,
 - strategia wyraża pewną postawę i określony sposób postępowania ściśle związany z obecną i przyszłą pozycją sektora w zmieniającym się otoczeniu.



Opracowanie strategii - metodologia



Kierunki działań





Kierunki działań

Kierunki działań w obszarze człowiek na rzecz poszczególnych obszarów badawczych

Zakres analizy	Obszary badawcze			
	e - Edukacja	e - Administracja	e - Zdrowie	e - Gospodarka
 Kierunki działań w obszarze: <u>człowiek</u>	• Podniesienie poziomu i dostępności edukacji • Upowszechnienie zasady nauki przez całe życie • Zwiększenie aktywności społecznej, kulturalnej i politycznej Polaków • Wykorzystanie technologii IT w procesie nauczania • Elektroniczne platformy edukacyjne • Upowszechnienie formy nauki na odległość	• Udostępnienie szerokiego zakresu usług administracji publicznej świadczonych drogą elektroniczną • Przeciwdziałanie wykluczeniom cyfrowym • Udostępnienie obywatelom danych z rejestrów referencyjnych oraz innych informacji sektora publicznego	• Działania na rzecz wspierania rozwoju elektronicznych usług medycznych oraz medycznych baz danych • Uruchomienia elektronicznych ubezpieczeń zdrowotnych • Upowszechnienie wiedzy obywateli na temat opieki zdrowotnej i ubezpieczeń zdrowotnych dostępnych w kraju	• Promowanie wiedzy na temat e-usług (bankowych, handlowych, itp), • Dostęp do informacji oraz rozwój systemów informatycznych promujących pracę on-line • Rozwój platform informatycznych świadczących różnego rodzaju usługi





Kierunki działań

Kierunki działań w obszarze gospodarka na rzecz poszczególnych obszarów badawczych

Zakres analizy	Obszary badawcze			
	e - Edukacja	e - Administracja	e - Zdrowie	e - Gospodarka
 Kierunki działań w obszarze: <u>gospodarka</u>	- Dopasowanie oferty edukacyjnej do wymagań rynku pracy - Upowszechnianie wiedzy z zakresu handlu elektronicznego oraz bezpieczeństwa płatności elektronicznych - TIK na rzecz zdalnego nauczania i doradztwa dla przedsiębiorstw	- Udostępnienie szerokiego zakresu usług administracji publicznej świadczonych drogą elektroniczną - Udostępnienie firmom i samorządom danych z rejestrów referencyjnych oraz innych informacji sektora publicznego	- Działania na rzecz wspierania rozwoju elektronicznych usług medycznych oraz medycznych baz danych - Uruchomienia elektronicznych ubezpieczeń zdrowotnych - Upowszechnienie wiedzy na temat opieki zdrowotnej i ubezpieczeń zdrowotnych dostępnych w kraju	- Rozwój platform informatycznych świadczących różnego rodzaju usługi - Umożliwienie przesyłania i akceptowania dokumentów finansowych w formie elektronicznej (e-faktury) - Rozpowszechnienie prowadzenia pełnej bankowości elektronicznej





Kierunki działań

Kierunki działań w obszarze państwo na rzecz poszczególnych obszarów badawczych

SRSI

Zakres analizy	Obszary badawcze			
	e - Edukacja	e - Administracja	e - Zdrowie	e - Gospodarka
Kierunki działań w obszarze: państwo	- Szkolenia w zakresie wykorzystania systemów IT w instytucjach publicznych - Wykorzystanie technologii IT w administracji publicznej - Upowszechnienie podpisu elektronicznego	- Podniesienie efektywności administracji publicznej dzięki szerokiemu wykorzystaniu zestandaryzowanych i interoperacyjnych rozwiązań informatycznych - Stworzenie spójnych planów informatyzacji administracji publicznej - Monitoring i korelacja przepływu danych między instytucjami - Wsparcie organizacyjne i finansowe zintegrowanych i efektywnych systemów informatycznych	- Poprawy informacji i wiedzy na temat krajowej opieki zdrowotnej i ubezpieczeń zdrowotnych - Standaryzację i zapewnienie interoperacyjności systemów funkcjonujących w ochronie zdrowia w ramach budowy jednolitej europejskiej przestrzeni informacyjnej - Prowadzenie rejestrów i bazy danych dotyczących stanu zdrowia	Wsparcie budowy platform wspomagania rozwoju obszarów słabiej uprzemysłowionych



Struktura strategii

- **Struktura strategii**
 - Zaproponowana poniżej wstępna struktura strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku do 2020 składa się z trzech zasadniczych rozdziałów:
 - Diagnoza sytuacji (Rozdział 1),
 - Wizja, misja i cele strategiczne (Rozdział 2),
 - System wdrażania i monitoringu strategii (Rozdział 3).





Struktura strategii

Rozdział 1. Diagnoza sytuacji:

- *wnioski z przeprowadzonej w Etapie 3 projektu diagnozy w zakresie społeczeństwa informacyjnego w kontekście obowiązujących uwarunkowań prawnych i innych uwarunkowań globalnych.*
 - Wykonana będzie ogólna charakterystyka województwa dotycząca danych makroekonomicznych,
 - wykonane prognozy wybranych wskaźników makroekonomicznych ,
 - wyznaczone trendy rozwoju wybranych wskaźników w okresie do roku 2020.



Struktura strategii

Rozdział 1. Diagnoza sytuacji (cd):

- Wnioski z diagnozy sytuacji zostaną podsumowane w postaci analizy SWOT (mocnych i słabych stron analizowanego obszaru oraz szans i zagrożeń występujących w otoczeniu).
 - Wspólną analizę szans i zagrożeń występujących w otoczeniu przeprowadzono dla otoczenia makroekonomicznego wychodząc z założenia, że jest ono wspólne dla wszystkich obszarów badawczych diagnozy sytuacji społeczeństwa informacyjnego.
 - Przedstawiona w tym rozdziale analiza SWOT będzie stanowiła podstawę do sformułowania strategii społeczeństwa informacyjnego Dolnego Śląska zgodnie z celem i zakresem podjętych prac.



Struktura strategii

Rozdział 2. Wizja, misja i cele strategiczne:

- *będzie zawierał ogólny kierunek strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku wyrażający się w ustaleniu misji i wizji, na których to oparte będą cele strategiczne dla poszczególnych obszarów badawczych.*
 - Wizja i misja strategii będzie sformułowana na podstawie rozdziału 1 diagnozy sytuacji bez podziału na obszary badawcze.
 - Cele strategiczne dla poszczególnych obszarów badawczych zostaną sformułowane w oparciu o analizę wyzwań dla regionu oraz w oparciu o metodę scenariuszową.



Struktura strategii

Rozdział 2. Wizja, misja i cele strategiczne (cd):

- Zaproponowana metoda scenariuszowa łączy cele strategiczne z wyzwaniami dla regionu i przypisuje im cele szczegółowe oraz odpowiednie działania i programy realizacyjne.
- Scenariusze wraz z celami szczegółowymi i działaniami będą sformułowane dla poszczególnych obszarów badawczych.
- Celem tego rozdziału będzie: przedstawienie spójnej wizji społeczeństwa informacyjnego Dolnego Śląska, określenie celów strategicznych, których realizacja pozwoli na wyzwolenie potencjału rozwojowego regionu, przełożenia celów strategicznych na działania i programy realizacyjne.



Struktura strategii

Rozdział 3: System wdrażania i monitoringu strategii:

- *będzie zawierał propozycję systemu wdrażania, źródła finansowania oraz system monitoringu.*
 - Opracowany będzie plan wdrażania biorąc pod uwagę ograniczenia zasobów, czasu i koszty, a także oczekiwane rezultaty.
 - Proces wdrażania dopełniał będzie ciągły monitoring i ewaluacja, które umożliwiają reagowanie na zmiany otoczenia i weryfikację skuteczności całego procesu.



Struktura strategii

Rozdział 3: System wdrażania i monitoringu strategii (cd):

- System wdrażania będzie wymagał zaangażowania wielu aktorów regionalnych zarówno władz samorządowych i rządowych, przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu i B+R, organizacji pozarządowych, ośrodków akademickich, instytucji zagranicznych i międzynarodowych.
- Zaproponowany będzie system przepływu informacji pomiędzy różnymi aktorami regionalnymi uczestniczącymi we wdrażaniu strategii oraz zakres i podział odpowiedzialności poszczególnych aktorów.



Diagnoza i ekspertyzy

- Ekspertyzy obszarowe

Obszar	Tytuł
e-edukacja	<i>Analiza programów nauczania oraz systemu kształcenia nauczycieli pod kątem zagadnień związanych z rozwojem społeczeństwa informacyjnego</i>
e-zdrowie	<i>Potrzeby i priorytetowe kierunki rozwoju usług medycznych na Dolnym Śląsku oraz możliwości zastosowań rozwiązań w zakresie e-zdrowia w placówkach medycznych Dolnego Śląska</i>
e-zdrowie	<i>Ekspertyza potencjału wytwórczego technologii medycznych oraz podaży usług e-zdrowia na Dolnym Śląsku oraz w zakresie określenia trendów światowych w rozwoju usług e-zdrowia</i>
e-administracja	<i>Trendy w e-administracji</i>
e-administracja	<i>E-voting</i>
e-commerce	<i>Zastosowanie rozwiązań ICT z dziedziny e-commerce przez przedsiębiorstwa woj. dolnośląskiego</i>



Diagnoza i ekspertyzy

- Ekspertyzy przekrojowe

Obszar	Tytuł
WSZYSTKIE	<i>Uwarunkowania prawne rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku</i>
WSZYSTKIE	<i>Uwarunkowania prawne rozwoju społeczeństwa informacyjnego na Dolnym Śląsku</i>
WSZYSTKIE	<i>Całościowa analiza przyczyn i czynników wykluczenia cyfrowego w regionie dolnośląskim dotycząca korzystania z rozwiązań ICT</i>
WSZYSTKIE	<i>Kultura na Dolnym Śląsku a rozwój społeczeństwa informacyjnego</i>

- Partnerzy:

- Ernst&Young, Dolnośląska Szkoła Wyższa, Politechnika Warszawska, Studio promocji Mit, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Wrocławski,,

Dziękuję za uwagę

